

WHO IS ON NEXT? / UOMO: ECCO I 7 FINALISTI. RIFLETTORI PUNTATI SUI NUOVI TALENTI DELLA MODA UOMO

Sono **7 i finalisti** selezionati tra collezioni di abbigliamento e accessori per la **I° edizione di WHO IS ON NEXT? / UOMO**, il concorso destinato alla ricerca dei talenti nella moda uomo che andrà in scena in occasione di Pitti Uomo n.76, un progetto che vede la collaborazione di **Pitti Immagine Uomo, Alta Roma e L'Uomo Vogue**.

Nei giorni di Pitti Uomo, una giuria internazionale composta da top buyer, firme del giornalismo di moda e opinion maker, sarà chiamata a giudicare le collezioni dei **7 finalisti: Elia Maurizi, Hewn, Leitmotiv, Made in roma, Marvie, Max Kibardin, UmitBenan**.

La giuria di questa prima edizione di WHO IS ON NEXT? / UOMO è composta da: Kostantin Andricopoulos (Bosco di Ciliegi), Beppe Angiolini (Sugar), Simonetta Gianfelici (Alta Roma), Harry Houben (Houben), Yasuto Kamoshita (United Arrow), Sarah Lerfel (Colette), Linda Loppa (Polimoda), Michele Lupi (Gq), Sarah Mower (Style.com) Nathalie Ours (fashion consultant), Robert Rabensteiner (stylist), Donata Sartorio (fashion consultant), Franca Sozzani (Vogue Italia – L'Uomo Vogue), Stefano Tonchi (T Magazine), e presieduta da Raffaello Napoleone (Pitti Immagine)

Nella mattina di **giovedì 18 giugno**, nel corso di **una conferenza stampa**, **la giuria decreterà il vincitore** e le collezioni **saranno presentate al pubblico di Pitti Uomo solo nella giornata del 18 giugno**, all'interno della **Limonaia del Giardino di Villa Vittoria**. L'allestimento dello spazio – ideato dall'architetto Alessandro Moradei - è una sorta di display/archivio molto tecnico, fatto di mensole, nicchie incassate, piani estraibili, pedane scorrevoli per contenere e mostrare le collezioni.

"Nella visione di Pitti Immagine – afferma Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine - c'è un'attenzione speciale verso le imprese dei designer più giovani e di quanti hanno la capacità di trasformare la materia della moda. Per questo siamo grati ad Alta Roma e all' Uomo Vogue che hanno raccolto con entusiasmo la nostra proposta di costruire insieme una versione maschile di WHO IS ON NEXT?, da qualche stagione uno dei migliori progetti internazionali nella promozione di nuovi talenti della moda. Una collaborazione che consideriamo strategica, che mette in dialogo Firenze con Roma e Milano, e tre soggetti che fanno della promozione della moda di qualità e della nuova creatività il loro obiettivo".

"WHO IS ON NEXT?/ UOMO" è la conferma che fare sistema è vincente. Insieme a Pitti Immagine e all'Uomo Vogue possiamo aiutare i giovani stilisti ad emergere e ad affacciarsi al mercato della moda", spiega Nicoletta Fiorucci, presidente di Alta Roma. "Crediamo che lo scambio e il dialogo siano fondamentali per rilanciare quelle eccellenze del Made in Italy che Alta Roma, con l'ideazione di "WHO IS ON NEXT?, dal 2005 ricerca nei giovani talenti."



4 I TALENTI EMERGENTI PER IL PRÊT-À-PORTER:

Leitmotiv

Connubio di ricerca artistica e passione sartoriale, *Leitmotiv* nasce dalla complicità creativa di Juan Caro e Fabio Sasso. Il loro concept trae alimento dalla continua riflessione sui rimandi tra mondo dell'arte e moda, tra artigianato e tailoring, maschile e femminile, passato e futuro. Punto d'arrivo, immaginari fiabeschi con un tocco surreale, più accentuato in stampe e accessori.

Marvie

T-shirt, S+M+L, Jersey², coating: quattro progetti attraverso cui la designer Maria Vittoria Sargentini rimodula in maniera essenziale e funzionale i codici di un guardaroba a-stagionale. Lo studio della forma si fonde alla ricerca dei materiali, su capi in bilico tra minimalismo e sofisticata visione avant-garde.

Made in roma

Il bespoke tailoring della più blasonata tradizione capitolina messo al servizio del dandy del XXI secolo. Nella collezione di Pascal Gautrand, sviluppata in collaborazione con l'artigiano Roberto Marino, la purezza delle forme su misura, e l'esclusività dei tessuti che recuperano i classici della camiceria maschile, si coniugano all'impiego talora spiazzante di grafiche patchwork che rendono ogni capo unico e irripetibile.

UmitBenan

Total look dalla silhouette inconfondibile che si materia di raffinate mischie di seta e cotone per la collezione firmata Umit Benan. Atmosfere da jet set e accesi cromatismi sono esplicitamente ispirati a una Cuba vista attraverso l'obiettivo glamorous del fotografo Slim Aarons, con riferimenti cinematografici che vanno da *Scarface* a *Blow*.

3 I NOMI PER GLI ACCESSORI:

Elia Maurizi

È lo sperimentalismo eclettico l'anima della collezione di calzature unisex targata *Elia Maurizi*. Dal desert boot al mocassino passando per la slipper, un viaggio attraverso materiali inediti e tecno- ecologici, con un occhio all'America degli anni '50 e uno alla next generation, tra forme studiate, contaminazioni etniche e colori terrestri.

Hewn

Il lusso dei materiali incontra evolute tecnologie di lavorazione stone washed in un look minimale, che rilegge il basic in un'ottica contemporanea. Quattro linee, Stretch Suede, Old Romantic Cow, Old Suede e Crinkle per borse e scarpe rigorosamente made in Italy, percorse da inflessioni classiche, casual e vintage.

Max Kibardin

Scarpe intese come gioielli dal fascino atemporale, luogo di incontro tra qualità manifatturiera e interpretazione contemporary classic del prodotto di lusso. La collezione S/S 2010 guarda allo chic decontratto di Alain Delon nel film "La Piscine": colori vivaci come turchese, giallo e rosa si applicano a materiali preziosi come coccodrillo, struzzo e camoscio intrecciato a mano.



I PROFILI DEI 7 FINALISTI:

ELIA MAURIZI

Figlio d'arte, nasce nel 1981. Le calzature sono la sua passione, frequenta una scuola di shoe design e dopo un tirocinio nell'azienda di famiglia decide di creare una propria collezione unisex. Innovazione e gusto per le cose passate, semplicità e ironia sono i tratti del marchio.

HEWN - Raffaele Stella Brienza

Raffaele Stella Brienza nasce a Potenza 35 anni fa. Disegna la sua collezione utilizzando materiali di altissima qualità e la realizza con sofisticate tecniche artigianali.

HEWN significa non finito; è uno stile in continua evoluzione, alla costante ricerca del perfetto connubio tra arte e moda.

LEITMOTIV - Fabio Sasso e Juan Caro

Il brand Leitmotiv nasce dalla complicità creativa di Juan Caro e Fabio Sasso. Juan, sudamericano, si trasferisce in Europa e si specializza in arte visuale, Fabio studia al DAMS e intanto si forma come sarto. Il loro lavoro è insieme ricerca artistica e artigianato sartoriale. Il gusto barocco e decorativo di Fabio Sasso e la trama gotica di Juan Caro si trasformano in stampe ispirate da immaginari fiabeschi e surreali.

MADE IN ROMA - Pascal Gautrand

Pascal Gautrand nasce a Mazanet in Francia nel 1974. Inizia la sua formazione alla fine degli anni novanta e si specializza nel 1999 in management del tessile e della moda all'Institut Francais de la Mode di Parigi. La sua esperienza nel settore lo ha reso un artista completo, che sviluppa il progetto dalla fase di ideazione alla realizzazione finale.

MARVIE - Mariavittoria Sargentini

Mariavittoria Sargentini nasce a Perugia nel 1976. Vive e lavora tra l'Umbria, la Sicilia, la Toscana e la Sardegna. Dopo aver studiato arte, lettere, moda e costume lavora per due anni come assistente di Antonio Marras, poi, per tre anni come assistente stile di Carpe Diem. Lo sviluppo del progetto Linea per Maurizio Altieri segna la fine del suo percorso formativo e la nascita, nel 2006, del proprio brand Marvie.

MAX KIBARDIN

Max Kibardin nasce in Siberia nel 1976 e cresce in una famiglia di calzolai.

Studia architettura a Mosca. Il senso delle proporzioni e l'importanza della forma sono il tratto distintivo delle sue creazioni. Dopo un breve periodo a Parigi si trasferisce a Milano dove lavora con Alberto Biani, Pollini e altri designer. Nel 2004 disegna la sua prima collezione.

UMIT BENAN

Umit Benan nasce in Germania nel 1980. Studia e lavora tra Istanbul, Londra, New York e Milano. Dopo la laurea frequenta corsi di design presso la St. Martin College of Arts of London, la Parson School of New York e l'Istituto Marangoni di Milano.

Collabora negli anni alle collezioni donna di Marc Jacobs, Motu Tane di Francois Nars & Sophie Theallet. Dal 2008 ricopre il ruolo di head designer di Cacharel Uomo e nello stesso anno crea la sua linea uomo.